



FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
**UNIVERSIDADES  
POPULARES**

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA SARA de acompañamiento para la inserción socio laboral de mujeres en situaciones de exclusión social y laboral., MUJERES JÓVENES, AÑO 2022**

**1. Territorio/lugar (dispositivo) de realización de las acciones:**

Universidad Popular Villanueva de la Serena (Badajoz)

**2. Responsables:**

D<sup>a</sup>. Ana Mansanet Rodríguez. Concejal delegada de Universidad Popular

**3. Denominación del Programa (indicando yacimiento de empleo):**

HILO Y ARTE EN L'ATELIER VIOLETA. Destinado a mujeres en situación de exclusión social y laboral, a las que se pretende dar las herramientas básicas para poder crear su propia marca y recursos para poder realizarse a si mismo en el mundo de la moda.

**4. Justificación de la necesidad:**

En el marco del convenio específico de la colaboración entre el IMIO y la Federación Española de Universidades Populares, se pretende desarrollar el programa SARA, dirigido a la motivación y acompañamiento de mujeres jóvenes (prioritariamente de 18 a 35 años) para su participación social y laboral.

Las distintas fases en las que se desarrollará el proyecto, son las previstas en el programa marco enviado por la FEUP. Contempla aspectos relacionados con el desarrollo personal (autoestima, motivación ...), además de la propia formación específica que pretende formar a mujeres en una cualificación profesional para tener más posibilidades de acceso al mercado laboral, se trata de un proceso



FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
**UNIVERSIDADES  
POPULARES**

formativo cuya denominación hace referencia al arte de crear una prenda de vestir, donde las alumnas puedan aprender a crear su propia marca, teniendo esta formación técnica en diseño y confección de una prenda y formación en la propia creación y difusión de su propia marca.

El programa SARA es una gran oportunidad para dar formación que posibilite la inserción en el mercado laboral, además de dar las herramientas necesarias a las mujeres participantes para empoderarse y crear su propio futuro y así mejorar su calidad de vida y la de su entorno más próximo.

#### **5. Resumen contenido principal:**

Confección y creación de cazadoras vaqueras en símbolos de fortaleza femenina a través de customizados personalizados, creación y venta de una marca y adquirir herramientas que suban la autoestima y autopercepción de las alumnas, todo esto aplicando la Bauhaus (movimiento vanguardista que transformo el arte moderno).

#### **6. Período de ejecución:**

La acción formativa se realizará del 19 de septiembre al 22 de diciembre

#### **7. Perfil de la población destinataria y nº de participantes previsto:**

El perfil de la población destinataria será de mujeres jóvenes preferentemente entre 18 y 35 años en situación de desempleo, siendo el número de participantes previsto de 12 a 15

#### **8. Proceso de selección alumnado**

El proceso de selección del alumnado se hará bajo los criterios establecidos y si hubiera más demanda con entrevistas personales para conocer que perfil se ajusta más al tipo de formación.

Teniendo en cuenta la edad, el nivel de estudios, tiempo desempleada o pertenencia a algún colectivo con problemática social o de inserción.



FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
**UNIVERSIDADES  
POPULARES**

#### **9. Objetivo/s principal/es (máx. 3/4).**

El objetivo principal del proyecto va relacionado con los propios objetivos del programa SARA, dirigido a promover la participación, aprendizaje, formación hacia la empleabilidad y las iniciativas emprendedoras, intercambiar experiencias e incorporar las TIC, así como la propia formación y capacitación dirigida a la creación y confección de prendas de vestir y promover su propia marca, aplicando las estrategias diseñadas por el equipo interdisciplinar competente y los procedimientos para mantener y mejora la autonomía personal y sus relaciones con el entorno.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Difundir el programa SARA
- Motivar a las mujeres para la participación en el programa.
- Mejorar el nivel competencial de las participantes, en función de sus objetivos profesionales, en contacto con entornos laborales reales.
- Facilitar la inserción laboral de las participantes creando su propia marca.
- Mejorar la autoestima, motivación y actitud frente a las propias capacidades de empleabilidad.
- Lograr que las mujeres participantes adquieran los conocimientos necesarios para crear una marca y ampliar sus conocimientos, pudiendo permitirles de esta manera acceder al empleo o crear su propia empresa.

#### **10. Tipología general de actividades o actuaciones previstas:**

**FASE I.** Creación, venta de una marca (20 horas). En esta fase se darán a conocer las distintas fases de creación de una marca y difusión de la misma.

**FASE II.** Diseño, patronaje, confección y customización de una cazadora (220horas). En esta fase se formará y capacitará para mejorar la empleabilidad y se adquirirán conocimientos de:



FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
**UNIVERSIDADES  
POPULARES**

- Diseño
- Patronaje
- Confección
- Customización o personalización

**FASE III.** Coaching para empleabilidad (20 horas). Donde se trabajarán dinámicas de motivación, resolución de conflictos, etc, Así como también talleres sobre autoestima y habilidades sociales y de comunicación.

### 11. Temporalización (calendario de actuaciones)

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Difusión de programa y captación de participantes					
Selección de participantes					
Desarrollo FASE I. Creación y difusión de una marca (20 horas)					
Desarrollo FASE II. Formación en diseño, patronaje, confección y customización (220horas)					
Desarrollo FASE III Coaching para la empleabilidad (20 horas)					

### 12. Metodología.

La metodología de trabajo será fundamentalmente **participativa**, implicando a las mujeres directamente en el desarrollo del propio programa. **Integradora** por las propias características del grupo, **igualitaria**, desde la perspectiva de género, reivindicando el papel de las mujeres en la sociedad actual. **Activa y dinámica**, haciendo protagonistas a las participantes de su propio aprendizaje.

### 13. Recursos Necesarios.



FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
**UNIVERSIDADES  
POPULARES**

### **17. Resultados esperados.**

El resultado principal esperado por el programa es que las participantes consigan una oportunidad de empleo real, consiguiendo una salida profesional relacionada con el programa formativo desarrollado:

- Crear una marca y su difusión
- Diseño, confección y customización de prendas de vestir.

Como es evidente también se busca la consecución de los objetivos planteados.

### **18. Perfil del personal que desarrollaría el programa (concretar lo máximo posible).**

Para el buen desarrollo del programa se contará con docentes con larga trayectoria en sus distintos ámbitos. Un coaching, Patricia Barrena, una experta en marcas, Laura Porras y tres diseñadoras locales para el trabajo más manual, Carmen Lozano, Sandra Pozo y Laura Barroso.

### **19. Implicación de otros servicios municipales.**

Para colaborar en la captación y seguimiento contaremos con la concejalía de Asuntos Sociales de nuestro Ayuntamiento.